

Association B2X

Culture



Défi de la structure

Favoriser la pratique artistique sur un territoire rural et en faire un outil de rencontres.



NOMINÉ UTILITÉ SOCIALE 2020

Association

Le Projet

L'association organise le parcours artistique BEAUX LIEUX, dans le Sud Touraine.

Cet événement gratuit propose une découverte ludique de l'art, avec la volonté de dynamiser un territoire rural et de mettre en valeur son patrimoine historique et naturel.

Le projet implique toute la population locale lors des résidences artistiques. Les artistes retenus pour être exposés de juin à octobre, vont ainsi travailler en partenariat avec des artisans et entreprises locales, ainsi que des enfants, des adolescents, des jeunes adultes en formation, des publics fragilisés et des habitants du territoire.

L'occasion de créer des moments d'échanges grâce à la pratique artistique.

Territoire d'intervention

La population impliquée dans les projets est originaire du Lochois, et plus largement du Sud Touraine. Le parcours artistique prend place entre Loches et Beaulieu-lès-Loches, et notamment dans un Espace Naturel Sensible, participant ainsi à sa valorisation. Forte de son succès, l'exposition sera amenée à s'étendre sur un plus large territoire dans le Sud Touraine.

L'origine géographique des visiteurs est, elle, beaucoup plus large.

Association B2X
8 Place du Maréchal Leclerc
37600 Beaulieu-lès-Loches
Tél : 0954672655
Mail : b2x@laposte.net
<https://www.expo-beauxlieux.fr/>

Public cible :

Etablissements scolaires de tous niveaux, structures d'accueil de publics handicapés, jeunes en formation ou insertion professionnelle sont les partenaires sollicités pour la création artistique. Entreprises locales et habitants sont également intégrés aux projets afin d'initier des rencontres autour d'un projet porté par un artiste professionnel. Les œuvres créées sont ensuite exposées gratuitement pour le grand public.

Valorisation du prix :

L'obtention de ce prix serait pour l'association, une véritable reconnaissance de son utilité sociale, et de son ancrage sur son territoire. Nous pourrions communiquer sur ce prix sur l'ensemble de nos supports (flyers de l'exposition, livrets d'exposition, cartels des œuvres, site internet et réseaux sociaux, presse et médias). Le prix serait également présenté et valorisé à l'ensemble de nos partenaires publics, privés ou associatifs.

