

DOSSIER DE PRESSE

















En novembre, les PRIX ESS!

Mettre la lumière sur les initiatives de l'ESS dans les territoires!

Les Prix ESS sont un concours national, organisé par ESS France, décliné en région par les CRESS et qui récompensent chaque année, depuis 2015, les entreprises de l'ESS les plus « audacieuses ». Ces Prix ESS sont remis à l'occasion d'un événement organisé par ESS France et chaque CRESS.

Les CRESS avec leurs partenaires en assurent la communication globale.

lesprix-ess.org

Les Prix reflètent la diversité et les initiatives de l'ESS dans les territoires, et prouvent leur nécessité au quotidien, il faut donc le faire savoir!



Les ambitions des PRIX régionaux

Les Prix ESS Régionaux ont deux catégories :

- Prix Transition Écologique et Énergétique
- Prix utilité sociale

Ces deux thématiques s'inscrivent dans la stratégie ESS 2025 de la CRESS Centre-Val de Loire, ce sont les défis pour lesquels les structures de l'ESS souhaitent se mobiliser ensemble.

Il est indispensable d'avoir des relais d'information, de communication important pour donner plus d'ambition à cet événement : implication des adhérents, des acteurs de l'ESS, soutien des collectivités et des partenaires dans un esprit de co-construction!

Les Prix sont une vitrine pour les structures de l'ESS!





Le fonctionnement des PRIX ESS en région

1 Phase de candidature

1er septembre > 15 octobre



Structure de l'ESS

J'ai une initiative exemplaire qui touche à l'une de ces 2 catégories

Je candidate sur le site des PRIX ESS lemois-ess.org







Le 15 octobre : fin des inscriptions !

2 Phase de sélection

25 octobre Réunion du jury

CRESS

Le jury composé des partenaires sélectionne 1 dossier par thématique pour choisir les deux lauréats





3 Phase de communication

NovembreMOIS ESS

Une communication active pour les 15 premiers candidats inscrits aux PRIX ESS!





Réalisation de portraits vidéos et interviews radios!

4 Remise des PRIX

06 décembre

Evénement!



Remise des PRIX aux deux lauréats par le jury



Les supports de communication

La conférence de presse le 14 octobre

Les supports de valorisation :

→ Les vidéos :

Les candidats bénéficient d'une présentation de leur projet et de leur activité. Réalisées par Artefact.

Les Portraits écrits :

Les candidats auront aussi portrait écrit (relayés sur les réseaux sociaux, site CRESS et Newsletter ainsi que ceux des partenaires mobilisés).

La Presse :

Communication des Prix dans le cadre du Mois avec la presse

Les Radios Associatives : podcasts

Création de portraits radiophoniques avec les radios associatives (Radio Campus Orléans, Résonance à Bourges, Radio Campus Tours, Balistiq à Châteauroux, Zef à Blois, Tintouin à Vierzon et Radio Béton à Tours).





La remise des PRIX

Un catalyseur d'identité

LA CRÉATION D'UN ÉVENÉMENT DE REMISE DES PRIX

Le 06 décembre

Les deux prix seront remis par les partenaires lors d'un **événement début décembre.** Ils seront d'un montant de 2000€ pour chaque lauréat. A cette occasion une table ronde (radiophonique) sera organisée sur une des deux thématiques avec la participation d'intervenants experts. Cet événement se tiendra dans un lieu ESS.

Sont invités : tous les candidats, les partenaires, les adhérents de la CRESS, les collectivités et l'Etat,...

Cet évènement permet le renforcement d'un sentiment d'appartenance des acteurs de l'ESS à travers notamment :

- la mobilisation des acteurs locaux, régionaux, nationaux
- l'affichage de l'évènement et des organisateurs
- l'intégration de l'évènement et des organisateurs sur des outils communs : affiches, flyer, réseaux sociaux, site internet, portraits vidéos et radios....

















Les temps forts

Septembre

08/ septembre :Lancement Prix ESS

Octobre

15 octobre : Conférence de presse

15 octobre : fin des inscriptions

25 octobre : Jury des

Prix

Novembre

Mois de l'ESS

Communication des candidats: vidéos, radios associatives, presse, réseaux sociaux,...

Décembre

Les 2 lauréats sont...

06 décembre : événement pour la remise des Prix en direct avec Radio Campus Orléans, partenaires et intervenants experts.







L'association B2X - NOMINÉ UTILITÉ SOCIALE 2020

Association B2X 8 Place du Maréchal Leclerc 37600 Beaulieu-lès-Loches

Tél: 0954672655 Mail: b2x@laposte.net

https://www.expo-beauxlieux.fr/

Le projet :

L'association organise le parcours artistique **BEAUX LIEUX**, dans le Sud Touraine.

Cet événement gratuit propose une découverte ludique de l'art, avec la volonté de dynamiser un territoire rural et de mettre en valeur son patrimoine historique et naturel.

Le projet implique toute la population locale lors des résidences artistiques. Les artistes retenus pour être exposés de juin à octobre, vont ainsi travailler en partenariat avec des artisans et entreprises locales, ainsi que des enfants, des adolescents, des jeunes adultes en formation, des publics fragilisés et des habitants du territoire.

L'occasion de créer des moments d'échanges grâce à la pratique artistique.

Défi de la structure :

Favoriser la pratique artistique sur un territoire rural et en faire un outil de rencontres.

Public cible:

Etablissements scolaires de tous niveaux, structures d'accueil de publics handicapés, jeunes en formation ou insertion professionnelle sont les partenaires sollicités pour la création artistique. Entreprises locales et habitants sont également intégrés aux projets afin d'initier des rencontres autour d'un projet porté par un artiste professionnel. Les oeuvres créées sont ensuite exposées gratuitement pour le grand public.

Territoire d'intervention:

La population impliquée dans les projets est originaire du Lochois, et plus largement du Sud Touraine. Le parcours artistique prend place entre Loches et Beaulieu-lès-Loches, et notamment dans un Espace Naturel Sensible, participant ainsi à sa valorisation. Forte de son succès, l'exposition sera amenée à s'étendre sur un plus large territoire dans le Sud Touraine.

L'origine géographique des visiteurs est, elle, beaucoup plus large.

Valorisation du prix :

L'obtention de ce prix serait pour l'association, une véritable reconnaissance de son utilisé sociale, et de son ancrage sur son territoire. Nous pourrions communiquer sur ce prix sur l'ensemble de nos supports (flyers de l'exposition, livrets d'exposition, cartels des oeuvres, site internet et réseaux sociaux, presse et médias). Le prix serait également présenté et valorisé à l'ensemble de nos partenaires publics, privés ou associatifs.





Châteauneuf sur Loire en Transition 9 place de la Halle Saint Pierre CP: 45110 Châteauneuf sur Loire E-mail: contact@co-gito.net 07 85 33 14 65

LIGAULT Juliette
Fonction : Coordinatrice Projet

Châteauneuf sur Loire en transition - NOMINÉ UTILITÉ SOCIALE 2019

L'objet de l'association **CHATEAUNEUF-SUR-LOIRE EN TRANSITION** est de favoriser une dynamique locale en vue de se préparer à la raréfaction des ressources et à ses conséquences, dans l'esprit du mouvement des villes et territoires en transition, qui tend à la décroissance énergétique et au renforcement de la résilience locale.

Il s'agit d'inciter les citoyens d'un territoire (village, commune, ville ou quartier d'une ville) à prendre conscience du pic pétrolier, de ses profondes conséquences, et de l'urgence de s'y préparer en mettant en place des solutions visant à :

- réduire ses émissions de CO2 et sa consommation d'énergie d'origine fossile selon le Plan d'action de descente énergétique créé par la collectivité et fondé sur une vision positive de son avenir ;
- retrouver un bon degré de résilience par la relocalisation de ce qui peut l'être et par l'intensification des liens entre habitants et acteurs économiques locaux;
- acquérir les qualifications qui deviendront nécessaires.

Pourquoi agir localement?

- parce que l'économie devra inévitablement se relocaliser en grande partie ;
- parce que c'est le niveau auquel les citoyens peuvent inventer des solutions bien adaptées à leur réalité et passer à l'action;
- parce que c'est souvent près de nous que se trouvent les gens, les ressources et les solidarités pour agir.

La Maison de la Transition

Tiers-Lieux avec un café associatif et culturel (La Baleine), un espace de Co-Corking (le Co-gito), des ateliers pratiques (réparation de vélos...), des événements culturels, une épicerie bio-zéro déchet. Un lieu ouvert à tout le monde, habitant du quartier, militant, simples promeneurs, pour participer ensemble à la construction d'une société plus juste, plus citoyenne, écologique, démocratique, et conviviale!





3/5 rue de Vincennes 93 100 Montreuil federation-mdl.fr E-mail : contact@federation-mdl.fr

09 80 80 85 70

Fédération Régionales des MDL Crij, 3 Rue de la Cholerie, 45000 Orléans

FMDL - NOMINÉ Transition Energétique et Ecologique 2019

La Fédération des Maisons des Lycéens (FMDL) repose sur la solidarité entre les Maisons Des Lycéens. Elle permet la constitution de réseaux à diverses échelles teritoriales facilitant la coopération entre les MDL. La FMDL met en place des formations adaptées aux besoins des MDL, l'ancrant dans le champ de l'éducation populaire. Enfin, son rôle est également de construire des solutions collectives aux problématiques rencontrées par les MDL, notamment via son réseau de partenaires.

Les Maisons des Lycéen.nes

Les Maisons Des Lycéen·ne·s (MDL) sont des associations gérées par et pour les lycéen·ne·s. Chaque lycée peut accueillir en son sein une MDL. Elles ont pour rôle de porter les projets lycéens en matière de culture, d'arts, de sports, d'humanitaire... Elles peuvent aussi gérer une cafétéria et/ou un espace de vie lycéenne.

Au delà de l'amélioration du climat scolaire et de la qualité de vie au lycée, les MDL représentent une opportunité inédite de changement d'échelle de l'engagement des jeunes. Elles en sont bien souvent leur premier cadre d'expression et leur permettent donc l'acquisition d'une culture associative et d'une maîtrise des outils de l'engagement.

Les Valeurs :

Economie Sociale & Solidaire Education Populaire Lutte contre les discriminations Développement Durable

Les ASSISES NATIONALES DES MAISONS DES LYCÉEN·NE·S 2019

Les ANMDL rassemblent les MDL de France autour d'une ambition commune : vivre dans un monde durable. Elles permettent de mobiliser le réseau associatif de la FMDL (200 MDL - 1000 lycéen.ne.s).

A Blois du 21 au 24 novembre 2019, des dizaines d'ateliers de sensibilisation, d'échange, de formation, de planification de projets seront organisés pour créer une dynamique sur tous les territoires et multiplier la mobilisation pour le climat et l'environnement.















L'ESS c'est quoi?

L'Economie Sociale et Solidaire (ESS) rassemble les entreprises qui cherchent à concilier solidarité, performances économiques, sociales et environnementales.

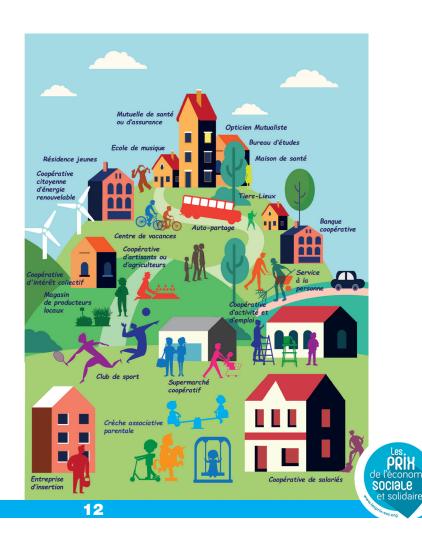
Des valeurs communes!

Ce sont des sociétés de personnes et non de capitaux, qui ont un fonctionnement collectif et démocratique et qui privilégient le territoire local (coopération, démocratie d'entreprise, absence d'actionnaire...). Leur objectif n'est pas lucratif.

Mais alors, qui fait partie de l'ESS?

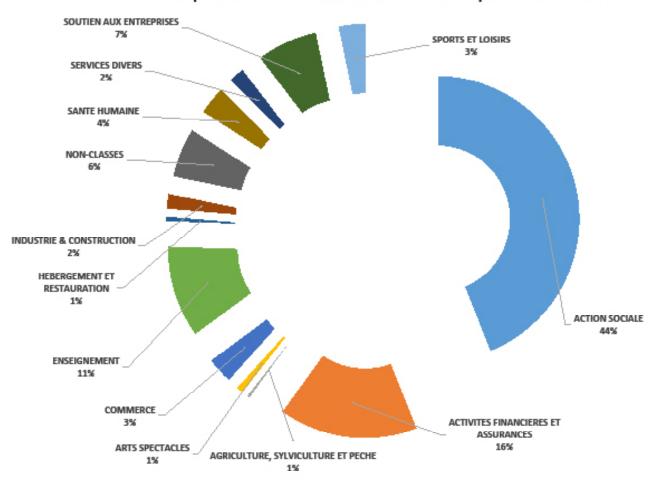
- Les mutuelles de santé, assurances (54% des complémentaires sont des mutuelles)
- Les associations culturelles, sociales, ... (environ 1,3 million d'associations)
- Les clubs de sport (90% sont des associations)
- Les coopératives agricoles (3 agriculteurs sur 4 adhèrent à une coopérative)
- Les banques coopératives (60% de l'activité bancaire)
- Les coopératives de salariés (scop) (plus de 3 300 sociétés)
- Les fondations (104 fondations en Région Centre-Val de Loire)

Tous les jours vous bénéficiez des services des entreprises de l'ESS!

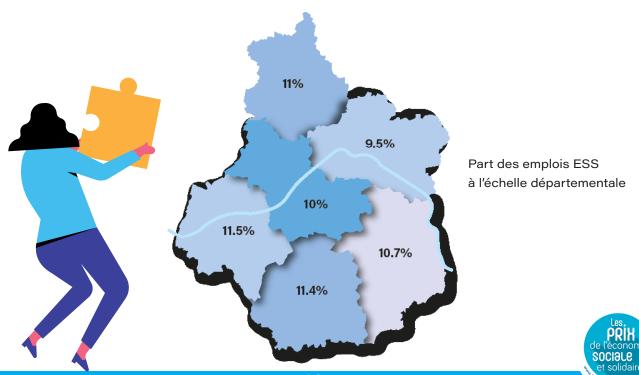


L'ESS en quelques chiffres

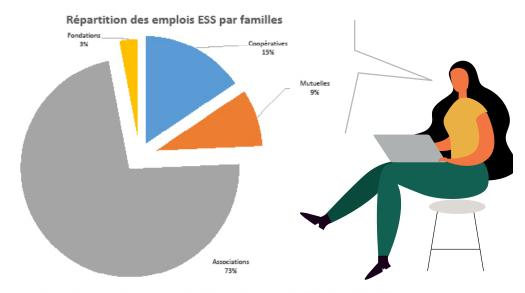
Répartition des effectifs salariés de l'ESS par secteur d'activité



Source: Observatoire de la CRESS Centre Val de Loire d'après INSEE FLORES 31/12/2017

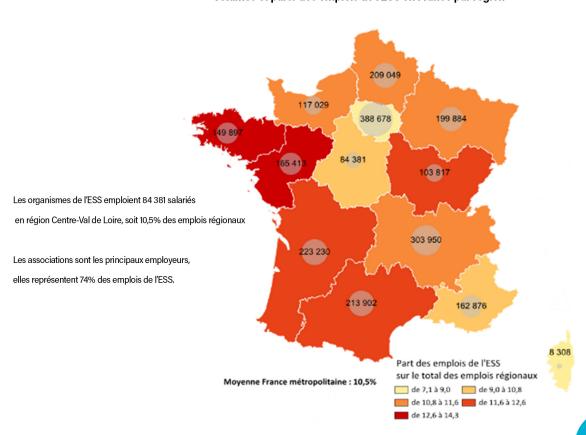


L'ESS en quelques chiffres



Source: Observatoire de l'ESS en Centre Val de Loire d'après INSEE FLORES 31/12/2017

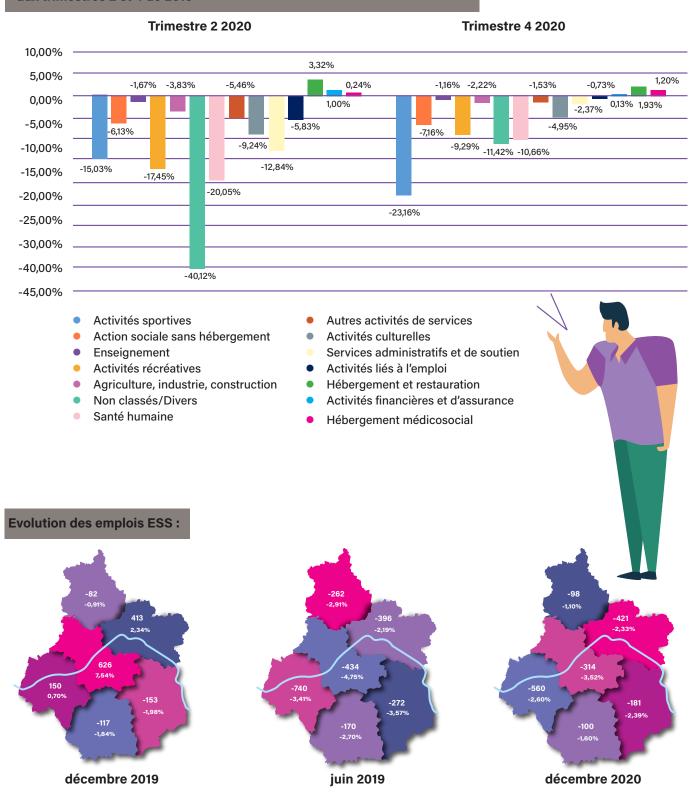
Volumes et parts des emplois de l'ESS en France par région



L'ESS en quelques chiffres

L'impact du Covid-19 - 2e confinement

Evolution des emplois ESS aux trimestres 2 et 4 de 2020 (par rapport aux trimestres 2 et 4 de 2019



Si l'ensemble des territoires ont été économiquement touchés par les confinements successifs, le Loir-et-Cher est le département qui présente les baisses les plus fortes.





La Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire Centre-Val de Loire



Missions

Les chambres régionales de l'économie sociale et solidaire assurent au plan régional la représentation des entreprises de l'ESS, la promotion et le développement de l'économiesociale et solidaire. Elles sont constituées des entreprises de l'économie sociale et solidaire ayant leur siège social ou un établissement situé dans leur ressort et des organisations professionnelles régionales de celles-ci.

Elles sont regroupées au sein d'un Conseil national qui soutient, anime et coordonne le réseau des chambres régionales de l'ESS et consolide, au niveau national, les données économiques et les données qualitatives recueillies en région.

L'article 6 de la loi ESS confie 5 missions aux chambres régionales de l'économie sociale et solidaire :

- 1° La représentation auprès des pouvoirs publics des intérêts de l'économie sociale et solidaire ;
- 2° L'appui à la création, au développement et au maintien des entreprises ;
- 3° L'appui à la formation des dirigeants et des salariés des entreprises ;
- 4° La contribution à la collecte, à l'exploitation et à la mise à disposition des données économiques et sociales relatives aux entreprises de l'économie sociale et solidaire ;
- 5° L'information des entreprises sur la dimension européenne de l'économie sociale et solidaire et l'appui à l'établissement de liens avec les entreprises du secteur établies dans les autres Etats membres de l'Union européenne ;

La CRESS région Centre-Val de Loire est agréée depuis le 7 avril 2015 par l'État et la Région pour mener à bien ses missions.



Coordonnées:

Maison Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire 6 Ter rue Abbé Pasty 45400 Fleury-les-Aubrais

02 38 68 18 90 contact@cresscentre.org Retrouvez-nous sur le site : www.cresscentre.org Et sur les réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Linkedin

