

LES RESSOURCES



Le réseau des développeurs de l'Économie Sociale et Solidaire rassemble des structures à but non lucratif spécialisées dans l'accompagnement et le financement des entreprises de l'ESS en région Centre-Val de Loire.



Le portail régional d'information et d'orientation des porteurs de projets et entreprises de l'ESS, qui intègre un module d'auto-diagnostic d'innovation sociale, en accès libre : essor-centrevalde Loire.org

Retrouver également un webinaire présentation de l'Innovation Sociale sur le site cresscentre.org

Pour toute question complémentaire, vous pouvez contacter la CRESS Centre-Val de Loire p.morisset@cresscentre.org • 02 38 68 18 90



ALTER'INCUB est un dispositif d'accompagnement à la création d'entreprises qui relèvent de l'innovation sociale, quel que soit leur statut (association, CSCOP, SCIC, entreprise commerciale avec un agrément ESUS,...). Alter'Incub peut également s'adresser à des organisations qui souhaitent créer un nouveau service pour peu qu'il soit significatif et pourvoyeur de nouveaux emplois.

Pour bénéficier de l'accompagnement d'Alter'Incub il est nécessaire de déposer un dossier de candidature téléchargeable sur le site <http://www.alterincub.coop/>. Ce dossier doit permettre d'évaluer le potentiel du projet, il doit notamment préciser à quels besoins répond le projet et rendre compte d'une proposition de valeur.

L'accompagnement est gratuit et fonctionne en deux temps : une phase de pré-incubation qui dure 4 mois pendant laquelle les porteurs de projet bénéficient d'un soutien individuel et participent à des ateliers collectifs, et une seconde de 12 mois pendant laquelle ils sont accompagnés dans la création de leur entreprise.

Pour toute question complémentaire, vous pouvez contacter l'URSCOP cvl@alterincub.coop • 06 11 90 28 71

POUR ALLER PLUS LOIN

— Rapport de synthèse du groupe de travail Innovation Sociale - Conseil Supérieur de l'Économie Sociale et Solidaire

https://www.avise.org/sites/default/files/atoms/files/20140204/201112_CSESS_GTIS_Synthese.pdf

— Guide de l'innovation sociale – CRESS Provence-Alpes- Côte d'Azur

https://www.cresspaca.org/images/files/sinformer-decouvrir-ess/Guide_Innovation_Sociale_2015_CRESS_PACA_LEST.pdf

— Dynamiques entrepreneuriales au sein de projets collectifs d'innovation sociale, Valérie Billaudeau, Hervé Christofol, Jean-Pierre Mathieu

<https://www.cairn.info/revue-marche-et-organisations-2019-3-page-153.htm>

Plus d'infos sur le site CRESS Centre | www.cresscentre.org

Rédaction CRESS Centre-Val de Loire ; Graphisme & Impression Imagidée (imagidee.com) ; Photographies Cress Centre-Val de Loire
ISSN 2605 – 8693

Nous remercions nos partenaires ainsi que l'ensemble des contributeurs de cette publication :
Membres de la CRESS, Développeurs ESS, entreprises et experts témoins.



Maison Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire

6 ter rue Abbé Pasty
45400 Fleury les Aubrais

Tél. 02 38 68 18 90 • contact@cresscentre.org
cresscentre.org



L'ESS, une économie qui profite à tous



Repères

pour comprendre l'Innovation Sociale

L'Innovation sociale est définie dans l'article 15 de la loi ESS du 31 juillet 2014 comme suit :

« Est considéré comme relevant de l'innovation sociale le projet d'une ou de plusieurs entreprises consistant à offrir des produits ou des services présentant l'une des caractéristiques suivantes :

- Soit répondre à des besoins sociaux non ou mal satisfaits, que ce soit dans les conditions actuelles du marché ou dans le cadre des politiques publiques ;
- Soit répondre à des besoins sociaux par une forme innovante d'entreprise, par un processus innovant de production de biens ou de services ou encore par un mode innovant d'organisation du travail. Les procédures de consultation et d'élaboration des projets socialement innovants auxquelles sont associés les bénéficiaires concernés par ce type de projet ainsi que les modalités de financement de tels projets relèvent également de l'innovation sociale. »

En d'autres termes, l'innovation sociale est une réponse à un besoin social non ou mal satisfait ou un processus de création collectif au sein duquel les membres d'une unité collective donnée apprennent, inventent et définissent de nouvelles règles à la collaboration et au faire-ensemble. En résumé, une nouvelle pratique sociale. Ils acquièrent au cours de ce processus les savoir-faire cognitifs, relationnels et organisationnels nécessaires.

Dans ce cadre, les citoyennes et citoyens, consommatrices et consommateurs ne font plus seulement office de source d'informations sur leurs besoins mais ils contribuent au processus de développement de nouveaux services ou produits.

LES CARACTÉRISATIONS DES PROJETS D'INNOVATION SOCIALE SONT¹ :

- La recherche d'une réponse à des besoins sociaux, environnementaux ou sociétaux non ou mal couverts dans les conditions actuelles
- Un processus participatif
- Un lien au territoire
- Un modèle économique viable
- Une prise en compte de l'environnement du projet
- L'appréciation collective de sa valeur

Les projets d'innovation sociale peuvent s'inscrire dans l'Économie Sociale et Solidaire ou dans l'économie dite « classique » ou « capitalistique ».

¹ Le détail des caractérisations de l'innovation sociale est extrait du Guide de l'Innovation Sociale réalisé par la CRESS Provence-Alpes-Côte d'Azur en 2015 et des travaux réalisés par l'IRTESS. Le lien vers les publications est disponible page 4.



DÉCLINAISONS D'UN PROJET

HORS INNOVATION SOCIALE ET HORS ESS (EXEMPLE FICTIF)

SPRA - Société anonyme

- **But** : point de vente de proximité
- **Réponse à des besoins sociaux** : non
- **Processus participatif** : non - Gouvernance assurée par un dirigeant ou une dirigeante
- **Lien au territoire** : non
- **Modèle économique** : recherche de lucrativité
- **Prise en compte de l'environnement** : non
- **Appréciation collective de la valeur** : non

INNOVATION SOCIALE HORS ESS (EXEMPLE FICTIF)

Super Vrac - Société anonyme

- **Réponse à des besoins sociaux** : lutter contre la dévitalisation d'un centre-bourg
- **Processus participatif** : implication des clients et clientes dans le choix des produits référencés
- **Lien au territoire** : développement des partenariats avec les artisans et producteurs locaux
- **Modèle économique** : recherche de lucrativité
- **Prise en compte de l'environnement** : valorisation des circuits-courts et du zéro déchet
- **Appréciation collective de la valeur** : Impact sur le dynamisme du village

ÉPICERIES EN MILIEU RURAL

HORS INNOVATION SOCIALE ET ESS

BIOCOOP - coopérative

- **But** : promouvoir une restauration collective biologique, locale et solidaire
- **Réponse à des besoins sociaux** : non
- **Processus participatif** : Gouvernance partagée, adhérents, adhérentes et producteurs, productrices
- **Lien au territoire** : développement de partenariats avec les producteurs locaux
- **Modèle économique** : recherche de lucrativité
- **Prise en compte de l'environnement** : non
- **Appréciation collective de la valeur** : non

INNOVATION SOCIALE ET ESS

Mell'Pop - association

L'association Mell'Pop a pour ambition de faire revivre Melleroy, un village du Gâtinais dont le dernier commerce avait fermé en 2016, grâce à sa maison citoyenne. Depuis son lancement, l'épicerie se mobilise pour offrir à ses 500 habitants une alimentation de qualité, en proximité, et pour maintenir un lien social, essentiel en zone rurale. Toutes les semaines, les bénévoles de «Chez Mell'» proposent ainsi du pain, des produits secs et frais, volailles, et fruits et légumes de producteurs et artisans locaux, en circuit-court. Le projet est actuellement incubé chez Alter'Incub et étudie une transformation en SCIC.

- **Réponse à des besoins sociaux** : Maintenir un commerce dans un village de 500 habitants
- **Processus participatif** : Mobilisation d'un groupe d'habitants dans la réflexion, la réalisation et la gouvernance du projet
- **Lien au territoire** : Développement de partenariats locaux et mobilisation des habitants
- **Modèle économique** : Hybridation et valorisation du bénévolat
- **Prise en compte de l'environnement** : Valorisation des producteurs locaux
- **Appréciation collective de la valeur** : Impact sur le dynamisme de la commune et sur le lien social entre les habitants



ILLUSTRATION DES 6 CARACTÉRISATIONS DE L'INNOVATION SOCIALE DANS L'ESS

FREEBULLE (37)

Développement d'une application permettant la mise en place d'un système de garde d'enfants entre parents. Freebulle ambitionne de devenir la plateforme collaborative des parents où ils pourront s'échanger tout type de services et de biens autour de la parentalité. <https://freebulle.fr/#concept>

- **Réponses à des besoins**
 - Apporter aux parents des solutions de gardes d'enfants ponctuelles, de proximités, en confiance et financièrement accessible à tous
 - Permettre aux entreprises d'accompagner leurs salariés et salariées dans la conciliation de la vie personnelle et la vie professionnelle
 - Libérer les mères d'une partie de la charge due à l'organisation de la famille et participer à lutte pour l'égalité homme/femme

- **Processus participatif**

Les familles sont parties prenantes de l'entreprise et des représentants sont invités à siéger en assemblée générale

- **Lien au territoire**

Développement des relations avec des familles de l'Indre-et-Loire et de partenariats avec les pouvoirs publics et le tissu associatif du territoire

- **Modèle économique**

Intégration du don contre don et développement de fonctionnalités payantes

- **Prise en compte de l'environnement**

Choix de technologies moins énergivores et volonté finale d'une application la plus économe possible en énergie et stockage de données ;

- **Prise en compte de l'environnement**

Engagement de l'entreprise dans une démarche zéro déchet et au niveau des événements proposés aux familles ou ateliers de fabrication

- **Appréciation collective de la valeur**
 - Liens sociaux qui se sont tissés entre les utilisateurs et utilisatrices

- **Appréciation collective de la valeur**
 - Changement de paradigme pour les enfants, qui ne sont plus gardés par un adulte mais vont passer un moment social avec des pairs, être accueillis au sein d'une famille et partager des moments de jeux, de vie

- **Appréciation collective de la valeur**
 - Essaimage / ou élargissement du territoire de chalandise du projet

LE RÉSEAU SOCIAL DES AIDANTS (41)

Cette solution numérique innovante s'inscrit dans un projet plus large appelé « En Centre'aidant », dispositif complet d'accompagnement et de soutien aux aidants qui propose des actions grand public ainsi que des ateliers d'échanges en petits groupes. Développé par la Mutualité Française Centre-Val de Loire (MFCVL) et accessible depuis le site : <https://centrevaldeloire.mutualite.fr/>

- **Réponses à des besoins**

Faciliter pour les aidants, l'accès à l'information, ainsi qu'aux dispositifs de soutien sur la région et proposer des dispositifs d'échanges.

- **Processus participatif**

Durant l'élaboration du projet, rencontre de 17 aidants via les actions cafés des proches mis en place par la MFCVL pour recueillir les besoins.

- **Lien au territoire**

Participation de deux aidantes aux comités de pilotage institutionnels.

- **Lien au territoire**

Implication d'acteurs locaux intervenant dans la santé : CARSAT, le département du Loir-et-Cher, La FRAPS 41, France Alzheimer, France Parkinson, APF 41, le centre départemental Gériatrique de l'Indre, FEDER, etc.

- **Modèle économique**

Accès entièrement gratuit pour l'utilisateur. Le projet est subventionné par plusieurs des fonds européens et la CARSAT. Des fonds publics/privés sont recherchés pour pérenniser le réseau social et le développer avec de nouvelles fonctionnalités.

- **Prise en compte de l'environnement**

Valorisation des ressources du territoire mobilisables par les aidants et aidantes

- **Appréciation collective de la valeur**

Développé dans un premier temps sur les départements du Loir-et-Cher et de l'Indre, le projet se déploie actuellement sur les autres départements de la région Centre-Val de Loire.

RECONSTRUIRE ENSEMBLE (28)

Développement d'un service de livraison en vélo-cargo. <https://a-ma-porte.fr/> Le service « A ma porte », initialement développé par la SCIC Oxygène, la gestion du service « A ma porte » a été transférée à la Régie de quartier Reconstruire Ensemble qui souhaite développer de nouveaux services à vélo, pour notamment la valorisation des déchets.

- **Réponses à des besoins**

Proposer une solution de livraison verte pour le dernier kilomètre à destination des transporteurs, des commerces et des particuliers

- **Réponses à des besoins**

Répondre aux enjeux de réduction des déchets en développant de nouveaux services de récolte de déchets pour leur valorisation

- **Processus participatif**

Implication des partenaires financiers dans la prise des décisions

- **Lien au territoire**

Développement de partenariat avec les entreprises, commerces du centre-ville de Chartres et les acteurs publics.

- **Modèle économique**

Les prestations pour les transporteurs couvrent 90% des activités aujourd'hui.

- **Modèle économique**

Le développement de nouveaux services va faire évoluer le modèle économique et l'auto-financement qui reste l'objectif premier.

- **Prise en compte de l'environnement**

Prise en compte de l'environnement social et culturel par la recherche de coopération et de complémentarité avec d'autres acteurs sur le territoire.

- **Appréciation collective de la valeur**

Le transfert de l'activité de la SCIC Oxygène à la régie de quartier Reconstruire Ensemble démontre l'intérêt pour ce service, le souhait de le pérenniser et de le développer